

## Plano de Ensino

Curso			Semestre/Ano
Tecnologia em Gestão Empresarial			2o Semestre/2019
Disciplina			Sigla
Comunicação Empresarial Geral			TCE001
Carga Horária Semanal	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horária Semestral
2	1	1	40
Professor			
ALESSANDRO JOSÉ PADIN FERREIRA			
Ementa			
A comunicação empresarial no planejamento de estratégias de relações com públicos de interesse. Ética, transparência e gestão da informação na comunicação empresarial. Assessoria de imprensa. Estratégias para gestão de imagem. Elaboração e redação de instrumentos para comunicação com os públicos interno e externo.			
Objetivo			
Assessorar a organização nos relacionamentos empregando tecnologias de informação e comunicação. Planejar, desenvolver e executar estratégias de comunicação destinadas ao fortalecimento da imagem da organização.			
Metodologia			
Expositiva Expositiva e prática Prática			
Critérios de Avaliação			
Fórmula : (P1 + P2 + NT) / 3			
Legendas :			
NT - - NT			
P2 - - P2			
P1 - - P1			
Plano de Aula			
1 Apresentação do curso e os objetivos do semestre -> Apresentação do curso e os objetivos do semestre			
2 Formulação do problema -> * Explanar sobre a metodologia e estratégia do curso* Orientar os alunos a acessarem o planejamento e formarem grupos para o trabalho* Apresentar proposta de conteúdo final * Leitura até a página 30 do Livro Design Thinking - Inovação em negócios*Atividade para nota sobre o texto lido para envolver os alunos* Assistir vídeo sobre Mapas Mentais			
3 Formulação do problema -> * Atividade prática de Mapa Mental (Primeira Nota)* Atividade online de preenchimento do Mapa Mental (Quem são? Quais as áreas? Quais são as conexões?)* Dividir os grupos por áreas temáticas			
4 Resolução do problema -> * Atividade de construção de formulário de pesquisa*Mostrar o passo a passo* Discutir estratégias para obter as informações (quais perguntas serão feitas)*Que tipos de dados queremos obter			
5 Projetar e conduzir investigações -> *Grupos devem apresentar formulário e estratégias para obtenção das informações (Segunda Nota)			
6 Apresentação dos grupos -> *Apresentações cronometradas de cinco minutos (Terceira Nota)			
7 Revisão para PI -> Revisão para PI			
8 PI -> PI			
9 Formulação do problema -> * O que é Política e Plano de Comunicação* Discutir as estratégias de divulgação dos resultados (PDF, impresso, painel, aplicativo etc.)*Leitura de textos			
10 Formulação do problema -> * Discutir as estratégias de divulgação dos resultados (PDF, impresso, painel, aplicativo etc.)*Avaliação e validação das primeiras ideias* Atividade prática de Mapa Mental (Primeira Nota)* Atividade online de preenchimento do Mapa Mental*Quais as alternativas para divulgar o trabalho			
11 Projetar e conduzir investigações -> * Atividade prática de Mapa Mental (Primeira Nota)* Atividade online de preenchimento do Mapa Mental*Quais as alternativas para divulgar o Trabalho			
12 Projetar e conduzir investigações -> *Grupos devem apresentar os primeiros resultados (Segunda Nota)*Cada grupo			
Responsavel pela Disciplina		Coordenador pelo Curso	
ALESSANDRO JOSÉ PADIN FERREIRA		VIVIAM ESTER DE SOUZA	
29/11/19		29/11/19	

## Plano de Ensino

deve validar uma ou mais ideias

13 Projetar e conduzir investigações -> \*Grupos devem apresentar os primeiros resultados (Segunda Nota)\*Cada grupo deve validar uma ou mais ideias

14 Apresentação dos grupos -> Apresentações cronometradas de cinco minutos Apresentações cronometradas de cinco minutos (Terceira Nota)

15 Revisão para PII -> Revisão para PII

16 PII -> PII

17 Apresentação do resultado final do projeto -> Apresentação do resultado final do projeto

18 Revisão de nota -> Revisão de nota

19 IV SPAP - Semana de Planejamento e Aperfeiçoamento Pedagógico da Fatec Praia Grande -> IV SPAP - Semana de Planejamento e Aperfeiçoamento Pedagógico da Fatec Praia Grande

20 Aula Trabalho -> Aula Trabalho

### Bibliografia Basica

TOMASI, CAROLINA. Comunicação Empresarial, São Paulo, Editora Atlas, 2010

NETO, BELMIRO RIBEIRO DA SILVA. Comunicação corporativa e reputação: construção e defesa da imagem favorável, São Paulo, Editora Saraiva, 2010

BUENO W. C.. Comunicação Empresarial: políticas e estratégias, São Paulo: Saraiva

### Bibliografia Complementar

### Bibliografia Referencia

Responsavel pela Disciplina

ALESSANDRO JOSÉ PADIN FERREIRA

29/11/19

Coordenador pelo Curso

VIVIAM ESTER DE SOUZA

29/11/19