

Plano de Ensino

Curso Tecnologia em Comércio Exterior			Semestre/Ano 2o Semestre/2019	
Disciplina Projeto em Comércio Exterior IV			Sigla TCX004	
Carga Horária Semanal 4	Carga Teórica 0	Carga Prática 4	Carga Horária Semestral 80	
Professor ALESSANDRO JOSÉ PADIN FERREIRA				
Ementa Desenvolvimento de atividades práticas que possam utilizar os conceitos relacionados à área de comércio exterior. Definição do trabalho de graduação				
Objetivo O estudante deverá ser capaz de desenvolver projeto ou atividade definida no plano de ensino que aplique ou desenvolva de maneira prática os conhecimentos obtidos durante o curso e iniciar o trabalho de graduação				
Metodologia Teórica Prática				
Critérios de Avaliação Fórmula : $(P1 + P2 + NT) / 3$ Legendas : P1 - - P1 P2 - - P2 NT - - NT				
Plano de Aula <ol style="list-style-type: none"> 1 Apresentação da disciplina -> *Debate sobre o que é o conceito de Startup* Dinâmica sobre o que é inovação 2 Criatividade -> Envio de PDF do livro "Explosão da Inovação" • Envio de PDF do livro "A startup enxuta" Critérios de avaliação Blog de Inovação <ol style="list-style-type: none"> 3 Inovação -> • Ferramentas de inovação: o SWOT o 5 Forças de Porter o Benchmarking o Radar da Inovação (que depois de debatido é transformado em 12 colunas para serem preenchidas) o SCAMPER (Mapa Mental 4 Criatividade e inovação -> Atividade prática de criatividade e inovação 5 Design Thinking -> • Mapa de Empatia • Jornada do Cliente • Matriz CSD • Duplo Diamante 6 Design Thinking -> Atividade prática de Design Thinking 7 Apresentação dos primeiros resultados -> Apresentação dos resultados da pesquisa e debates com críticas e sugestões dos colegas 8 Definição de metas -> Definição de projetos 9 Canvas -> O que é Canvas 10 Canvas -> Tirar dúvidas dos alunos sobre o que é Canvas 11 Canvas -> Produção de Canvas - Comércio Exterior 12 Canvas -> Produção de Canvas - Comércio Exterior 13 Canvas -> Avaliação do Canvas e definição de metas 14 Canvas -> Revisão do Canvas 15 Apresentação do Canvas -> Apresentação do Canvas 16 Apresentação do Canvas -> Apresentação do Canvas 17 Definição de protótipo -> Definição de protótipo do Canvas 18 Definição de protótipo do Canvas -> Definição de protótipo do Canvas 19 PI -> Avaliação bimestral 20 Avaliação do projeto -> Avaliação do projeto 21 Discussão sobre apresentação do protótipo -> Discussão sobre apresentação do protótipo 				
Responsável pela Disciplina ALESSANDRO JOSÉ PADIN FERREIRA 27/08/19			Coordenador pelo Curso LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES 27/08/19	

Plano de Ensino

- 22 Oficina de projeto -> Oficina sobre apresentação do projeto
- 23 Oficina sobre apresentação do projeto -> Oficina sobre apresentação do projeto
- 24 Apresentação das discussões sobre o projeto -> Apresentação das discussões sobre o projeto
- 25 Apresentação das discussões sobre o projeto -> Apresentação das discussões sobre o projeto
- 26 Apresentação das discussões sobre o projeto -> Apresentação das discussões sobre o projeto
- 27 Apresentação do projeto/protótipo -> Apresentação do projeto/protótipo
- 28 Apresentação do projeto/protótipo -> Apresentação do projeto/protótipo
- 29 Estratégias de comunicação do projeto -> Estratégias de comunicação do projeto
- 30 Estratégias de comunicação do projeto -> Estratégias de comunicação do projeto
- 31 Discussão sobre estratégias de comunicação do projeto -> Discussão sobre estratégias de comunicação do projeto
- 32 Discussão sobre estratégias de comunicação do projeto -> Discussão sobre estratégias de comunicação do projeto
- 33 Apresentação e estratégias de comunicação -> Apresentação e estratégias de comunicação
- 34 Apresentação e estratégias de comunicação -> Apresentação e estratégias de comunicação
- 35 PII -> Avaliação bimestral
- 36 Avaliação do Semestre -> Avaliação do Semestre
- 37 Divulgação do Projeto -> Divulgação do Projeto
- 38 Divulgação do projeto -> Divulgação do projeto
- 39 Divulgação do projeto -> Divulgação do projeto
- 40 Encerramento do semestre -> Encerramento do semestre

Bibliografia Basica

SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da inovação na prática - como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2016. RIES, Eric. A startup enxuta - como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremam
VIANNA, Maurício. Design Thinking : inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

Bibliografia Complementar

SIBBET, David. Líderes visuais - novas ferramentas para visualizar e gerir mudanças organizacionais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014. STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob. Isto é design thinking de serviços - fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre: Bookman, 2014. OSTERWALDER, Alex; PIGNEUR, Yve
Cartilha - O Quadro de Modelo de Negócios. Brasília: Sebrae, 2013.
ABRAHAM, Márcio; BONACORCI, Ricardo. Explosão da Inovação: Aprenda e Inove de Forma Explosiva. São Paulo: Setec Editora, 2011.

Bibliografia Referencia

LIEDTKA, Jeanne; OGILVIE, Tim. A magia do design thinking - um kit de ferramentas para o crescimento rápido da sua empresa. São Paulo: HSM do Brasil, 2015. KELLEY, Tom; KELLEY, David. Confiança criativa - libere sua criatividade e implemente suas ideias. São Paulo: HSM do Brasil, 2014. KLEON, Austin

Responsavel pela Disciplina

ALESSANDRO JOSÉ PADIN FERREIRA

27/08/19

Coordenador pelo Curso

LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES

27/08/19