

Plano de Ensino

Curso			Semestre/Ano
Tecnologia em Comércio Exterior			2o Semestre/2019
Disciplina			Sigla
Inglês III e IV			LIN310
Carga Horária Semanal	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horária Semestral
4	2	2	80
Professor			
SONIA MARIA DE BARROS ALBERTO			
Ementa			
Consolidação da compreensão e produção oral e escrita por meio por meio de funções sociais e estruturas simples da língua desenvolvidas na disciplina Inglês 1. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área de comércio exterior e abordando aspectos sócio-culturais da língua inglesa			
Objetivo			
O aluno deverá ser capaz de se comunicar utilizando frases simples em contextos pessoais e profissionais, pedir e dar permissão, falar sobre o trabalho, fazer comparações, falar sobre experiências passadas, atender uma ligação telefônica e anotar recados; compreender números em dados estatísticos, gráficos e demonstrações financeiras; redigir correspondências rotineiras simples; extrair informações de textos técnicos específicos da área; entender diferenças básicas de pronúncia			
Metodologia			
aulas teóricas e práticas apresentação e exercícios apresentação+ exercícios compreensão de texto teste exercícios review reading comprehension and discussion trabalhos exam			
Critérios de Avaliação			
Fórmula : $(P1 + P2 + T) / 3$			
Legendas :			
prova 1 - prova avaliativa - p1			
prova 2 - prova avaliativa - prova 2			
trabalho - avaliação - trabalho			
Plano de Aula			
1 aula 1-apresentação da disciplina -> diretrizes do cursosistema de avaliação			
2 aula 2 - unit 5- talk about food from different countries -> vocabulary about foodexercises related to food			
3 aula 3 - unit 5- reading + speaking activity -> reading comprehension: text: India likes fast foodspeaking activity			
4 aula 4- unit 5- grammar focus: some/any + listening activities -> exercises practice about some/anylistening activities			
5 aula 5- task: making decisions- vocabulary practice -> - speaking activity- about making decisions			
6 aula 6 - grammar focus- countable and uncountable nouns + exercises -> exercises practice+ listening activities			
Responsavel pela Disciplina		Coordenador pelo Curso	
SONIA MARIA DE BARROS ALBERTO		LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES	
27/08/19		27/08/19	

Plano de Ensino

- 7 aula 7- unit 5- case study- reading and writing activity -> reading activity- choose the right place to eat for some important clients + writing activity: email
- 8 aula 8 - unit 6- buying and selling- vocabulary activity: choosing a product + speaking -> vocabulary practice through exercises
- 9 aula 9- reading comprehension- text: Uniqlo- global success story + listening activities -> text readinglistening and speaking activities
- 10 aula 10- Grammar focus: past simple+ exercises -> grammar practice
- 11 aula 11-grammar focus: past time references+ task: describing a product -> grammar practice speaking activity: describing a product
- 12 aula 12- unit 6- case study- NP innovations- reading comprehension+ speaking -> Reading activity + speaking
- 13 aula 13- video activity -> video about products
- 14 aula 14- unit 7- People- discussion: talk about how you like to work + vocabulary -> vocabulary practice speaking
- 15 aula 15- reading comprehension: Women at the top- Andrea Jung + listening activities -> reading and listening activities
- 16 aula 16- unit 7- grammar focus- past simple- neg. and questions + exercises -> grammar exercises
- 17 aula 17-review+ p1 -> reviewtest
- 18 aula 18- task: dealing with problems- -> discussionexercise
- 19 aula 19- unit 7- case study- tell us about it -> speaking activity- give advice on problems at workexercises
- 20 aula 20- video activity -> video
- 21 aula 21- unit 8- vocabulary practice- advertising -> speaking and listening activities
- 22 aula 22- unit 8- reading comprehension- Tv commercial = listening activities -> reading and listening activities
- 23 aula 23- unit 8- vocabulary_ - advertising and markets- Grammar focus- comparatives and superlatives -> grammar practice
- 24 aula 24- unit 8- listening and speaking- good and bad advertising -> discussion about the subject
- 25 aula 25- unit 8- grammar focus- much, a little , a lot, a bit + exercises -> grammara practice through exercises
- 26 aula 26- unit 8- task- participating in discussion- vocabulary -> vocabulary practicespeaking activity
- 27 aula 27- case study- Excelsior chocolate products- advertising campaign- -> reading comprehensionspeakingwriting- a product launch plan
- 28 aula 28- work assignment presentations -> presentations
- 29 aula 29- video class -> video
- 30 aula 30- review units 7- 8 -> review
- 31 aula 31- activity in class -> activity through texts
- 32 aula 32- p2 -> test
- 33 aula 33- entrega de provas e trabalhos -> trabalhos
- 34 aula 34- activity in class -> activity
- 35 aula 35- p3 -> exam
- 36 aula 36- activity in class -> activity

Bibliografia Basica

Cotton, D: Falvey, D: Kent, S. Market Leader Elementary: course book-3rd editionLongman Pearson- ELT, 2008 (Units 5,6,7,8)

Bibliografia Complementar

Bibliografia Referencia

Responsavel pela Disciplina

SONIA MARIA DE BARROS ALBERTO

27/08/19

Coordenador pelo Curso

LUCIANA NOGUEIROL LOBO MARCONDES

27/08/19